

IAAE レポート

今回、IAAE へ出張させていただきありがとうございました。

2 回目の IAAE という事で前回よりは楽な気持ちで会場を回る事が出来ました。

では今回の IAAE に行った感想を書かせていただきます。

まずは出張前に会場にはどんな企業が出店しているかを事前に新聞で拝見したのですがパツと思ったことは「中国、そして台湾と海外企業の出店ブースが多いなあ」でした。当日、会場はどんな感じになっているのかと思いましたが海外企業のブースは人が少なく、勝手に見てくださーいといった感じに思えました。

さて僕たちが訪問させていただいたブースですが、会場に到着してまず向かったのは大同商会の取引先が多く集まる場所でした。

1 番に行ったのはヤマト自動車様。向かってすぐに目に入ったのは京セラ様の堀川さんでした。京セラ様は焼却炉の展示をしておられ、長く使うことにより産廃処分費などがお得になるという提案をされていました。興味をそそられた商品としては 303 シリーズの商品やヘッドライトを保護テープでコーティングするプロテクションシステムと言った商品が展示されていました。

そのあとに SPK 様、辰巳屋様と回りましたがこの 2 社は既存の商品をメインに展示していました。ただ面白かったのは辰巳屋様のブースにあったジェイテクト様の展示で商品の現物を置いておくのではなく、VR を用いて商品の見てもらうという試みをやっておられました。VR 初体験でしたがちょっと楽しかったです。

この 3 社を見終えた後はお取引のない会社のブースを見て回りました。

旭エンジニアリング (株) 様はオイル漏れ止めの添加剤を取り扱っている会社で漏れ止めに蛍光剤が入っていて UV ランプを当てることによって漏れている箇所を特定できる商品でした。

コーヨーラド様では僕らがいつもお世話になっているラジエター、コンデンサーの社外新品のほかにトラックやバス用にはなりますがインタークーラーのリビルトの展示をされていました。

シンカ様は東さんからおすすめされていたカイクラというコミュニケーションツールを見にブースへ足を運びました。カイクラの機能の説明を受け、使いこなせれば今よりも仕事の効率化ができるのではと思いました。しかもブロードリーフとも去年の 10 月頃から連携しているそうです。

ソフト 99 様では G`ZOX のコーティングを取り扱っている代理店がないということで今後、代理店ができないのかを質問してきました。今回、お話を聞いてくださった方はもっと