

## 2023年度事業計画（案） 株式会社大同商会

行動計画	<p>まず速報値で2022年度売上高は8億5千万円に達し、年間売上高過去最高を達成した。本当に有難うございます。</p> <p>これもお客様、仕入れ先様そして社員の皆様のおかげでございます。本当にありがとうございます。</p> <p>当社は2024年3月、創業60周年を迎えます。それまでの2か年計画で、年間売上高8億3千万を目指してきたが、1年で達成できた。2021年の105%を目指して2年かけて、2,5%ずつやっていくつもりが、1年で約107%に達した。ここで、もう一段の上を目指して、当初からの102,5%を達成し、年間売り上げ目標を8億7500万円に設定する。</p> <p>昨年度の反省として、利益率を落とした事。これは重要な課題で、いくら売り上げを上げて、利益を落とせば、経費は補えない。まず、粗利率の見直しを考えてやっていく。もう一点は経費の使い過ぎ。外壁塗装並びに防水工事、社用車の増車、スマホの入れ替え、パソコンの入れ替え、やり過ぎた。利益なくして、贅沢無し。今年は「ケチケチ作戦」を展開する。</p> <p>しかし、「電帳法対応」「インボイス制度対応」は喫緊の課題。2023年の春には導入しなければならない。</p> <p>若い力も育ってくるはず、グーグルワークスペースを導入するのを機にチームワーク、コミュニケーションを充実させ、横の連携、情報の共有を図り、将来的には新しい働き方を考える。そんな大きな視野を持って、夢のある、新しいスタイルを求めていく。</p>
売上計画	87500万円（対前年約102.5%）必達
営業利益	1300万円（売上比率約1.5%）を目指す。 （粗利益率21.8%を達成する）
主な投資	・電帳法、インボイス制度対応