

2025年度事業計画（案） 株式会社大同商会

行動計画	<p>令和6年9月20日、当社は第60期決算を終えました。現段階で年間売上高9億6千万円に達し、4期連続で増収をいたしました。</p> <p>これもお客様、仕入れ先様そして社員の皆様のおかげです。本当にありがとうございました。</p> <p>目標を大きく上回り、約107%の伸長をいたしました。しかし、現時点で増収増益とはいかず、増収減益の可能性が強い。その要因は楽観視されたものではなく、幾多の値上げによる売り上げはUPしたが、利益転嫁はうまくいかず、売れども売れども利益は同じ。という状況が続いております。高額商品は売れるのですが、競合他社との価格競争になっている可能性が大いにあります。反面、粗利率の高い商品は伸び悩み、全体に占める比率を落としています。また、人件費は物価高騰により、上昇する状況が続いており、それを含む販管費は伸びており、会社としては悪循環に陥っております。現状を打破する方策はすぐには見つからず今年度は単純に売り上げを伸ばす。という結論に至りました。もう10億円は目前です。今年度は対前年104%伸長を目標とし、年間売上10億円を目指します。創業60周年を越え、新しいカテゴリーへの挑戦を延期し、愚直に地域自動車部品商の役割を果たします。</p>
売上計画	100000万円（対前年約104.0%）必達
営業利益	1600万円（売上比率約1.6%）を目指す。 （粗利益率21.0%を達成する）
主な行事	<ul style="list-style-type: none"> ・バッテリーキャンペーン2回、ニューイヤーキャンペーン ・お客様感謝イベント
主な社内行事	<ul style="list-style-type: none"> ・60周年記念旅行 ・クリスマス会
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・新規採用者の獲得