

2026年度事業計画（案） 株式会社大同商会

行動計画	令和7年9月20日期が終了し、速報値では年間売上高10億3700万円に到達し、目標である10億円を達成いたしました。当社はこれで第61期を最高の形で終え、5期連続で増収をいたしました。 これもお客様、仕入れ先様そして社員の皆様のおかげです。本当にありがとうございました。特に社員の皆様には、今年も猛暑の中、拡販に努めて頂いた事、それを家庭で支援していただいたご家族。改めて深謝いたします。 現時点では利益は確定いたしておりませんが、大変厳しい結果になると思っております。本来であれば増収増益でなければなりません、増収減益も覚悟しております。 さて、消費者物価は上昇を続け、それに見合う給与を支給するには増収増益が必達です。今期、どうすれば利益を上げることが出来るか、昨年度、愚直に地域部品商をしての役割を果たすことを目標にやってきましたが、それだけでは足りない何かを求めて今年一年やらなければなりません。 一番目に外車部品の拡販を目指す。二番目に車検パーツの即納率を高め在庫を充実させる。<u>最後に従業員満足を充実させるため、物価対策の為の昇給と休日の増加。</u>
売上計画	108400万円（対前年約104.5%）必達
営業利益	1625万円（売上比率約1.5%）を目指す。 （粗利益率21.0%を達成する）
主な行事	・ 拡販キャンペーン年2回、ニューイヤーキャンペーン。 ・ お客様感謝販促品の充実。
主な社内行事	・ 新年会、家族食事会、クリスマス会
その他	・ 新規採用者の獲得